



به نام ایزدوانا

**(کاربرگ طرح درس)**

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

دانشکده گردشگری

فارسی: سمینار در بازاریابی جهانگردی	تعداد واحد: نظری... عملی...	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □
نام درس	لاتین: Seminar in tourism marketing	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد
مدرس/مدرسين: علی اکبر امین بیدختی		شماره تلفن اتاق: ۳۳۶۲۵۵۵۴
پست الکترونیکی: a.aminbeidokhti@semnan.ac.ir		منزلگاه اینترنتی:
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:		
اهداف درس: آشنایی دانشجویان با مقوله های مختلف در تحقیقات بازاریابی صنعت گردشگری		
امکانات آموزشی مورد نیاز:		
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)
درصد نمره	۱۰	۲۰
مصادر و مأخذ درس		۱- امین بیدختی، علی اکبر، بازاریابی نیروی کار گردشگری در منطقه آسیا، اقیانوسیه ۱۳۹۵، دانشگاه سمنان ۲- امین بیدختی، علی اکبر، بازاریابی کار، انتشارات دانشگاه سمنان
امتحان پایان ترم	امتحان میان ترم	۷۰

**بودجه بندی درس**

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مشخصه های گردشگری پایدار از دیدگاه بازاریابی	
۲	مقایسه مناطق اروپای شمالی، مدیترانه، آمریکای شمالی، منطقه کارائیب و بقیه جهان	
۳	مدیریت گردشگری منطقه ای	
۴	فرایند بازاریابی برای گردشگری در مناطق خاص	
۵	نقش دولت در گردشگری منطقه ای	
۶	پایداری در بخش جاذبه های گردشگری	
۷	پایداری در بخش اقامتی	
۸	مدیریت جشنواره های تجاری و همایش ها	
۹	امتحان میان ترم	
۱۰	اثر بخشی تبلیغات در گردشگری	
۱۱	اندازه گیری رونق دوباره فروش بر مبنای تحقیقات	
۱۲	ارزیابی اثر بخشی آگهی های ملی با شکل های ترغیب کننده ارتباطات، تمرکز بازاریابی	
۱۳	پایداری در بخش راهنمایی گردشگران	
۱۴	ارائه تحقیقات دانشجویان	
۱۵	ارائه تحقیقات دانشجویان	
۱۶	جمع بندی و رفع اشکال درسی	