



برنام‌آزودانا

**(کاربرک طرح درس)**

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۹۷-۹۸

دانشکده گردشگری

نام	فارسی: سمینار در مسائل جهانگردی پایدار	تعداد واحد: نظری... عملی...	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □
درس	لاتین: Seminar in Sustainable tourism Issues	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد	
مدرس/مدرسین:	علی اکبر امین بیدختی	شماره تلفن اتاق: ۳۳۶۲۵۵۵۴	
پست الکترونیکی:	a.aminbeidokhti@semnan.ac.ir	منزلگاه اینترنتی:	
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:			
اهداف درس:	آشنا سازی دانشجویان با مقوله توسعه پایدار و ارتباط با توسعه صنعت جهانگردی		
امکانات آموزشی مورد نیاز:			
نحوه ارزشیابی	فعالیت‌های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۱۰		۲۰
منابع و مأخذ درس	۱- امین بیدختی، علی اکبر، بازاریابی نیروی کار گردشگری در منطقه آسیا، اقیانوسیه ۱۳۹۵، دانشگاه سمنان ۲- امین بیدختی، علی اکبر، بازاریابی کارا، انتشارات دانشگاه سمنان		

**بودجه بندی درس**

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	مشخصه های گردشگری پایدار از دیدگاه بازاریابی	
۲	مقایسه مناطق اروپای شمالی، مدیترانه، آمریکای شمالی، منطقه کارائیب و بقیه جهان	
۳	اهمیت محیطی تعطیلی و گردشگری تفریحی	
۴	مدیریت گردشگری منطقه ای	
۵	نقش بخش خصوصی در گردشگری منطقه ای	
۶	فرایند بازاریابی برای گردشگری در مقاصد خاص	
۷	مدیریت جشنواره های تجاری و همایش ها	
۸	پایداری در بخش اقامتی	
۹	امتحان میان ترم	
۱۰	نقش دولت در گردشگری منطقه ای	
۱۱	پایداری در بخش جاذبه های گردشگری	
۱۲	پایداری در بخش حمل و نقل	
۱۳	پایداری در بخش راهنمایی گردشگران	
۱۴	ارائه تحقیقات دانشجویان	
۱۵	ارائه تحقیقات دانشجویان	
۱۶	جمع بندی و رفع اشکال درسی	