



دانشگاه سمنان
واحد گردشگری

به نام ایزد دانا

(کاربرگ طرح درس)

تاریخ به روز رسانی:

نیمسال اول/دوم سال تحصیلی ۹۸-۹۷

گردشگری

نام درس	فارسی: اقتصاد، بازاریابی و اکوتوریسم	تعداد واحد: نظری ۲.۰ عملی...	مقطع: کارشناسی □ کارشناسی ارشد ■ دکتری □
	لاتین: Economics, Marketing ecotourism	پیش نیازها و هم نیازها: ندارد	
مدرس / مدرسین:	علی اکبر امین بیدختی		
پست الکترونیکی:	a.aminbeidokhti@semnan.ac.ir		
برنامه تدریس در هفته و شماره کلاس:	شماره تلفن اتاق: ۳۳۶۲۵۵۵۴		
اهداف درس:	آشناسازی دانشجویان به نقش بازاریابی در اکوتوریسم و ارائه راهنماییهای عملی در استفاده از نظریه های بازاریابی در فعالیت های گردشگری		
امکانات آموزشی مورد نیاز:	منزلگاه اینترنتی:		
نحوه ارزشیابی	فعالیت های کلاسی و آموزشی	ارزشیابی مستمر (کوئیز)	امتحان میان ترم
درصد نمره	۱۰	۲۰	۷۰
منابع و مآخذ درس	۱ - کاظمی، مهدی، مدیریت گردشگری سازمان مطالعه و تدوین کتب علوم انسانی دانشگاه ها (سمت)، ۱۳۸۶ چاپ دوم 2- The Economics of Tourism, SinCiarm M. Rout ledge, 1999 ۳- امین بیدختی، علی اکبر، بازاریابی کارا، انتشارات دانشگاه سمنان		

بودجه بندی درس

شماره هفته آموزشی	مبحث	توضیحات
۱	تعریف بازاریابی	
۲	طبیعت گردی، گردشگری طبیعی، گردشگری سبز	
۳	فلسفه های بازاریابی	
۴	رقابت در بازار طبیعت گردی	
۵	راه های کسب درآمد از گردشگران در طبیعت	
۶	برنامه استراتژیک بازاریابی (راهبرد بازاریابی در خدمات)	
۷	انواع محیط های بازاریابی	
۸	روش های پیش بینی فروش	
۹	امتحان میان ترم	
۱۰	تبلیغات در طبیعت گردی	
۱۱	اصول بازار یابی خدمات و ابعاد کیفیت در خدمات	
۱۲	استراتژی ارائه خدمات جدید گردشگری	
۱۳	قیمت گذاری در گردشگری	
۱۴	ارائه تحقیقات دانشجویان	
۱۵	ارائه تحقیقات دانشجویان	
۱۶	جمع بندی و رفع اشکال درسی	